

活動指導員職能單元課程規劃設計執行
活動指導員之職能單元課程- T1活動設計_T1活動企劃測驗評量(I)

姓名: _____ 日期: _____ 分數: _____

- () 01. 舉辦一場活動的活動企劃流程,何者正確:
(A)主題發想→資料分析→方案擬定→行銷推廣
(B)主題發想→方案擬定→資料分析→行銷推廣
(C)方案擬定→主題發想→行銷推廣→資料分析
(D)方案擬定→行銷推廣→主題發想→資料分析
- () 02. 企劃發想階段可使用何種方法協助主題擬定:
(A)市場分析、(B)SWOT 分析、(C)4P 策略、(D)5W1H 思考法
- () 03. 企劃流程中的資料蒐集分析階段,不包括下列何者:
(A)4P 策略、(B)實地考察法、(C)TA 受眾分析、(D)5W1H 思考法
- () 04. 水域活動企劃中,下列何者是相對非必要考量的重點:
(A)法規與當地民俗、(B)水域與氣候特性、(C)交通便利性、(D)活動風險評估
- () 05. 若水域活動主題定調:龜山島遊艇/帆船包船休閒的主流行程,何者是非主要客群條件?
(A)25~35 女性、(B)中產階級、(C)重視社群經營的青年世代、(D)學生族群
- () 06. 擬定水域活動企劃方案前,下列何者為必須了解的要素?
(A)活動主題、(B)水域特性、(C)主要客群、(D)以上皆是
- () 07. 好的開始是成功的一半,在撰寫活動企劃時,哪個部分是關鍵的第一步?
(A)行銷策略、(B)主題方向、(C)文案撰寫、(D)市場分析
- () 08. 一般來說水域/戶外活動成功與否最大的關鍵來自於哪個外在因素?
(A)交通條件、(B)地理環境、(C)天候因素、(D)以上皆非
- () 09. _____ 階段,是為了讓活動企劃更準確吸引目標客群的關鍵?
(A)主題發想、(B)資料分析、(C)方案擬定、(D)行銷推廣
- () 10. 從事獨木舟/立槳...等非動力載具的遊憩活動,須留意的風險管理為下列何者?
(A)水域環境、(B)退費辦法、(C)緊急狀況應變、(D)以上皆是