

單元	教學目標	評量工具	教學內容	評量方法和標準
目標市場分析	能夠分析旅宿業目標市場制定行銷策略	實作評量-繳交作品	1.旅宿業目標市場與客群設定	個人報告：報告內容有說明A市場區隔策略、B企業品牌策略、C想要利用策略達成何種結果。60分為合格；70分為佳；80分為良；90分為優；100分為完美  A部分需呈現 市場定位 10% 市場區隔分析 10% 目標市場策略 10%  B部分需呈現 企業形象定義 10% 產品品牌定位 10% 企業產品策略 10%  C部分呈現 想要利用策略達成何種結果 20%  報告架構與完整 20%
			2.依據企業形象區隔目標市場	
			3.行銷策略基礎建構	